

Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Mszana na lata 2017-2022

– dokument strategiczny

Działanie realizowane ze środków Unii Europejskiej w ramach konkursu dotacji pn. „**Śląskie programy rewitalizacji – wsparcie dla gmin**” w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczną 2014-2020, Osi Priorytetowej 3 Potencjał beneficjentów funduszy europejskich, Działania 3.1 Skuteczni beneficjenci.

Czas trwania projektu: 05/05/2017 – 30/11/2017

W ramach projektu opracowano dokument wyznaczający kierunki działań w zakresie rewitalizacji sołectwa Gogołowa.

Gmina pozyskała środki w wysokości 38.250,00 zł w ramach konkursu pn. „Śląskie programy rewitalizacji – wsparcie dla gmin” organizowanego przez Województwo Śląskie oraz Ministerstwo rozwoju.

Lokalny Program Rewitalizacji Gminy Mszana na lata 2017-2022 jest dokumentem strategicznym, narzędziem do realizacji celów zawartych z Strategii Rozwoju Gminy Mszana do roku 2025 i innych dokumentów strategicznych w zakresie rewitalizacji obszarów Gminy Mszana i wyprowadzeniem gminy z problemów społecznych jako stanu kryzysowego, w sposób zaplanowany i zintegrowany przez określenie i realizację wyznaczonych działań. Rewitalizacja w przypadku Gminy Mszana ma kluczowe znaczenie, ze względu na fakt, że jesteśmy gminą wiejską, z typowo śląskim krajobrazem zdegradowanym częściowo przez przemysł górniczy, z hałdami, zapadliskami i zalewiskami. Zmiany w otoczeniu wymuszają liczne zmiany struktury społecznej, gospodarczej, przestrzennej oraz środowiskowej.

W strategii Rozwoju Gminy Mszana przedstawiono kilka najpoważniejszych problemów gminy tj.: niski poziom przedsiębiorczości, wysoki poziom bezrobocia wśród kobiet, degradacja terenów i niekorzystna ingerencja przemysłu górniczego w środowisko przyrodnicze, brak wyodrębnionej przestrzeni społeczno-aktywizującej.

Działania rewitalizacyjne pełnią w strategii Gminy Mszana zasadniczy kierunek długofalowych przemian, dzięki którym nastąpi dynamizacja rozwoju Gminy Mszana, łącząc w sobie przedsięwzięcia ograniczające niekorzystne zjawiska społeczne i infrastrukturalne. Dokumentem komplementarnym do powyższej Strategii jest Strategia Integracji i Rozwiązywania Problemów Społecznych w Gminie Mszana na lata 2014-2022. Dokument ten zawiera opis najważniejszych problemów społecznych Gminy Mszana oraz cele strategiczne i szczegółowe. Nadanie nowych funkcji terenom zdegradowanym oraz rewitalizacja przestrzeni,

a przede wszystkim uzdrowienie relacji społecznych jest poważnym wyzwaniem dla Gminy Mszana.

Do opracowania dokumentu LPR wykonano pogłębioną diagnozę w obszarze zdegradowanym, która naświetliła problemy społeczne, gospodarcze i inne. Niestety Beneficjent nie posiadał odpowiednich zasobów kadrowych, których wiedza i doświadczenie w zakresie opracowania LPR pozwalałyby dobrze przygotować i opracować dokument. Z tego też względu koniecznym było zatrudnienie eksperta ds. projektu z zewnątrz, którego wiedza merytoryczna i długi doświadczenie zarówno w teorii jak i w praktyce pozwoli osiągnąć zamierzony cel. Opracowanie tak obszernego dokumentu wymagało dużych nakładów pracy, w związku z czym konieczna była pomoc firmy zewnętrznej, która oprócz opracowania samego dokumentu jakim jest LPR, dodatkowo przy współudziale Gminy Mszana, przeprowadziła ankiety, spotkania i konsultacje. Powierzenie części zadań doświadczonej firmie zewnętrznej zagwarantowało opracowanie dokumentu na wysokim poziomie, bez którego dokonanie rewitalizacji Gminy nie byłoby możliwe. Niezwykle istotnym aspektem realizacji tego typu projektu była działalność promocyjno – informacyjna. Pierwszym etapem promocji w projekcie było poinformowanie mieszkańców/odbiorców o prowadzonych działaniach w kierunku rewitalizacji Gminy. Realizacja innych, podobnych projektów pozwala twierdzić, że jedynie zastosowanie kilku różnych działań promocyjno-informacyjnych pozwala osiągnąć zamierzony cel. Z tego też powodu w ramach promocji zakupiono nośniki promocji-gadżety promocyjne oraz zamieszczono informacje w prasie lokalnej, na stronie internetowej i portalu społecznościowym. Rodzaj gadżetów promocyjnych w projekcie był ściśle związany z rewitalizacją, zmianą.. Mając na uwadze, że zmiana, odnowa, rewitalizacja dla mężczyzn i kobiet kojarzy się z innym zakresem, zaplanowano gadżety promocyjne, które w zabawny sposób będą informowały o rewitalizacji gminy. Zakupiono taśmy pomiarowe oraz zestawy do manicure Taki wybór gadżetów pozwolił osiągnąć cel jakim jest poprawne i trwałe poinformowanie o projekcie, a także pomógł pozyskać cenne informacje i pomysły mieszkańców, niezbędne przy opracowywaniu dokumentu za pomocą modelu ekspercko-partycypacyjnego. Społeczeństwo świadome realizacji tego typu projektu ma tutaj niezwykle duże znaczenie, z uwagi na przeprowadzane: ankiety i konsultacje pomocne przy opracowaniu dokumentu jakim jest LPR. Promocja projektu pozwoliła zwrócić uwagę mieszkańców na działania Gminy w zakresie rewitalizacji, co skutkowało poznaniem zdania i pomysłów mieszkańców na konieczne i dobre zmiany. W ramach projektu odbywały się też kilkugodzinne spotkania warsztatowo-informacyjnych wraz z poczęstunkiem dla uczestników.